



COMUNICATO STAMPA

È ONLINE T.W.I.N MEDIA CENTER, L'INNOVATIVO UFFICIO STAMPA DIGITALE DI T.W.I.N

La società di comunicazione corporate mette a disposizione dei giornalisti una piattaforma che raccoglie il materiale stampa dei propri clienti e ne riscrive i contenuti in ottica SEO

TREVISO, 9 FEBBRAIO 2021 - L'innovazione è di casa a T.W.I.N, società specializzata in comunicazione corporate, finanziaria e investor relations, che lancia la piattaforma "Media Center": una sezione, costruita all'interno del sito internet twin.services, che raccoglie tutte le comunicazioni veicolate da T.W.I.N per i propri clienti ai media e agli organi di stampa.

Uno strumento ideato per digitalizzare l'attività di ufficio stampa e mettere a disposizione dei giornalisti un unico spazio in cui poter trovare, in maniera intuitiva, tutti i materiali (comunicati, foto, video) relativi a una determinata azienda cliente di T.W.I.N o a una particolare notizia.

Media Center, tuttavia, non è un'innovazione per i soli addetti ai lavori. È un luogo aperto di condivisione di contenuti, indicizzati dai motori di ricerca e ottimizzati secondo principi di scrittura SEO, che valorizza il posizionamento delle aziende sul web.

Un'innovazione figlia della naturale propensione verso il digitale di T.W.I.N, che oltre all'ufficio stampa ha applicato il suo credo tecnologico al campo delle investor relations, sviluppando una nuova metodologia in-house denominata DIR (Digital Investor Relations) che unisce un network di presidi.

Con sede a Treviso, Milano e Roma (quest'ultima grazie a una collaborazione strategica sottoscritta con Hear-IR), T.W.I.N è anche una delle cinque società di comunicazione italiane partner di IPO Community, la selezione di specialisti del mercato di capitali creata da Borsa Italiana e messa a disposizione delle imprese interessate a intraprendere il percorso della quotazione.

Press contacts:

Tommaso Pesa
+39 347 0735670
tommaso@twin.services

Chiara Bortolato
39 347 8533894
chiara@twin.services