

SANLORENZO

SANLORENZO PARTECIPA ALL'EDIZIONE 2021 DELLA ITALIAN SUSTAINABILITY WEEK DI BORSA ITALIANA

Il top management dell'azienda leader nella nautica di lusso incontrerà gli investitori istituzionali nei giorni 30 giugno, 1° e 2 luglio 2021

Ameglia (La Spezia), 21 giugno 2021 – Sanlorenzo (STAR Ticker SL:IM), azienda leader nella nautica di lusso, parteciperà alla **Italian Sustainability Week di Borsa Italiana**, che si terrà in modalità virtuale dal 28 giugno al 2 luglio 2021.

Nei giorni 30 giugno, 1° e 2 luglio, Carla Demaria, Consigliere Delegato e Sustainability Officer, Attilio Bruzzese, Chief Financial Officer e Cesare Perotti, Sustainability Officer Support di Sanlorenzo incontreranno investitori istituzionali domestici ed internazionali.

La strategia ESG dell'azienda, l'andamento e le novità dal punto del business, saranno tra i temi di discussione con il mercato finanziario.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione sul sito internet della Società www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors".

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo. La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 68 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 22 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese
Silvia Guidi
Mob. +39 337 1187188
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio
Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services
Simona D'Agostino
Mob. +39 335 7729138 simona.dagostino@hear-ir.com

Media Relations

Chiara Bortolato
Mob. +39 3478533894 chiara@twin.services
Tommaso Pesa
Mob. +39 347 0735670 tommaso@twin.services