

COMUNICATO STAMPA

Next Gems Program, “Il punto di vista del buyside”

Mercoledì 23 giugno appuntamento con Algebris Investment

Come avviene la scelta delle società da parte di un gestore? Questo il tema al centro del quarto meeting di Next Gems Program, l’educational digitale rivolto alle micro cap di Piazza Affari

MILANO, 21 GIUGNO 2021 – Continuano gli eventi formativi di “**Next Gems Program**”, il format di incontri digitali rivolti alle “gemme” di Piazza Affari, le società quotate con capitalizzazione inferiore ai 50 milioni di euro, e dedicati alle tematiche della relazione con il mondo dell’asset management. **Mercoledì 23 giugno, alle ore 12**, si terrà il quarto webinar del Program, dal titolo “**Il punto di vista del buyside**”, che vedrà la partecipazione in qualità di speaker di **Luca Mori e Simone Ragazzi, rispettivamente Investment Director e Portfolio Manager presso Algebris Investment**.

«Poter avere un dialogo aperto con un gestore non é cosa di tutti i giorni - spiegano gli **organizzatori di Next Gems, Mara Di Giorgio, founder di T.W.I.N, e Pietro Barbi, CEO di Virgilio IR** - Sapere chi sono, come ragionano e come valutano le opportunità che il mercato equity offre, é fondamentale per ogni società ed Investor Relator per poter finalizzare il targeting e la scelta dei fondi a cui rivolgersi in un mercato globale. Grazie all’intervento di un autorevole asset manager, daremo conto di come avviene il processo di selezione delle società da parte di un gestore, quali siano le fonti informative e i modelli di valutazione utilizzati dal Buy Side; dall’altra parte, spiegheremo come costruire il rapporto tra Buy Side e Sell Side, come preparare un incontro 1to1, come gestire il follow up nella relazione con l’investitore e pianificare l’attività annuale di Investor Relations».

Next Gems Program é un ciclo di incontri virtuali gratuiti, organizzati a scopo formativo in vista di **Next Gems Conference**, che si terrà **il prossimo 29-30 novembre 2021 a Palazzo Mezzanotte**. «Siamo al quarto appuntamento del Program e **finora abbiamo avuto ottimi riscontri di partecipazione da parte delle aziende** – commentano gli organizzatori – È il segnale che effettivamente tra le piccole società quotate vi sia l’esigenza di instaurare un dialogo più efficace con la comunità finanziaria: la quotazione in Borsa, d’altra parte, è un gioco di lungo periodo, che richiede costanza e soprattutto strumenti adeguati, in grado di comunicare in maniera corretta il valore dell’azienda agli investitori. Le realtà meno strutturate sono meno preparate a questo, a fronte di un **mercato che dimostra un crescente interesse verso questa asset class**».

La partecipazione all’evento, che si svolgerà attraverso Google Meet, è gratuita, con registrazione obbligatoria scrivendo a eugenia.burnengo@virgilioir.com