

COMUNICATO STAMPA

Risparmio consapevole: quando investire diventa Etico e Sostenibile

Martedì 29 giugno alle 17 il webinar gratuito di Banca della Marca

ORSAGO (TV), 24 GIUGNO 2021 – Investire consapevolmente anche nella finanza sostenibile grazie ad un set di informazioni corrette e complete per creare valore per i risparmiatori e per il territorio. È il principale tema al centro del webinar organizzato da Banca della Marca dal titolo *“Investire consapevolmente in un mondo cambiato: il ruolo della finanza etica sostenibile”* che si terrà in forma virtuale martedì **29 giugno alle ore 17** (accesso libero e gratuito, registrazione online attraverso [portale Directa](#)).

L’evento, realizzato in collaborazione con Directa SIM - pioniere del trading online in Italia e uno dei primi broker al mondo - offre la possibilità a chiunque sia interessato di approfondire l’opportunità di investire in fondi e linee di investimento che rispondano a criteri di sostenibilità (ESG) ed in linea con la finanza sostenibile, sempre più centrale per i risparmiatori nelle loro scelte di investimento.

«Promuoviamo questa iniziativa essenzialmente come momento di educazione finanziaria – spiega **Loris Sonego, presidente di Banca della Marca** – Una finalità a cui il nostro istituto è sensibile, sia per avvicinare soci e clienti agli strumenti della finanza, sia per incoraggiare gli investimenti dopo un anno in cui, causa le difficoltà del contesto, gli atteggiamenti sono stati più prudentiali e la liquidità è aumentata considerevolmente in depositi e conti. Oggi il mercato offre opportunità di valore: la sostenibilità è diventata una scelta concreta di investimento che oltre a garantire ritorni economici, favorisce ricadute positive sul territorio nel lungo periodo. Per questo, però, è fondamentale agire consapevolmente e con un set di informazioni chiare e complete: ecco il ruolo proattivo di Banca della Marca, nello stimolare i risparmiatori dell’oggi e del domani ad acquisire una capacità di valutazione che deve agire anche a tutela degli investimenti».

Banca della Marca metterà a disposizione del pubblico la competenza di due esperti di finanza sostenibile: Fabio Cappa e Simona Bruson, rispettivamente Senior Institutional Client Manager e Senior Sales Manager di Raiffeisen Capital Management, società di gestione del risparmio austriaca che ha all’attivo oltre 40 miliardi di euro di risparmio gestito e che dal 2013 ha intensificato le attività nel campo degli investimenti socialmente responsabili creando il dipartimento "Sustainable and Responsible Investments (SRI)". Durante il convegno, sarà inoltre possibile osservare il funzionamento della piattaforma digitale di trading online Directa, con cui l’istituto di Orsago è convenzionato.

La sostenibilità è uno dei concetti chiave della mission di Banca della Marca: l’articolo 2 dello Statuto pone tra gli obiettivi “la crescita responsabile e sostenibile del territorio”, che l’Istituto, nella sua storia centenaria, ha sempre perseguito. “Il mondo del credito cooperativo svolge un ruolo fondamentale e insostituibile di supporto per le PMI locali e di indirizzo per i loro piani di sviluppo - continua Sonego - nel 2020, ad esempio, Banca della Marca ha messo a disposizione un **plafond di 20 milioni di euro** per finanziare a tasso agevolato le aziende del territorio interessate a realizzare **investimenti green**, sviluppando insieme all’Università di Padova un algoritmo in grado di valorizzare l’impatto, in termini di sostenibilità, di tali investimenti per il territorio».

Banca della Marca Credito Cooperativo è per dimensioni tra le prime BCC del Gruppo Bancario Iccrea. Con 125 anni di storia, rappresenta una banca moderna dal cuore antico, che persegue una politica di sviluppo a marcata vocazione locale attraverso attività economiche che supportino il tessuto imprenditoriale, sociale e culturale del Triveneto. L'istituto conta una base di circa 9000 soci ed è presente nelle province di Treviso, Venezia e Pordenone in 48 filiali in cui sono impiegate quasi 400 persone. Grazie ad un dialogo continuo con la comunità, ad una grande conoscenza del territorio e delle sue esigenze e ad una professionalità che privilegia il rapporto umano e solidale, Banca della Marca è in grado di soddisfare, attraverso un ampio pacchetto di prodotti, anche innovativi, le richieste dei clienti privati, imprese o enti pubblici/associazioni.