

COMUNICATO STAMPA

Marca Solidale diventa Ente del Terzo Settore Nel 2020 raggiunti 9.000 soci, erogati oltre 320.000 euro in servizi

L'assemblea dei soci approva bilancio e modifica dello statuto. In un anno quasi 12.000 pratiche avviate per servizi e agevolazioni ai soci.

ORSAGO (TV), 9 LUGLIO 2021 - [Marca Solidale](#), la cassa mutua di [Banca della Marca](#), si appresta a diventare un ente del Terzo Settore. Si è tenuta in questi giorni l'assemblea straordinaria dei soci che ha messo all'ordine del giorno la **votazione del bilancio 2020 e la modifica dello statuto** propedeutica alla trasformazione. Con una partecipazione triplicata rispetto alle assemblee precedenti, nonostante la modalità di voto per corrispondenza imposta dalla situazione sanitaria, entrambi i punti sono stati approvati da circa il 98% dei votanti, avviando di fatto l'iter che porterà all'**iscrizione di Marca Solidale nel registro unico nazionale del terzo settore e la modifica della denominazione in "Marca Solidale associazione mutualistica ETS"**.

«L'adozione del nuovo Statuto serve a Marca Solidale per mantenere i nostri requisiti e le nostre peculiarità e non comporterà alcun cambio negli assetti istituzionali – spiega il Presidente di Marca Solidale, **Adriano Ceolin** – Questa trasformazione, anzi, rafforza la natura mutualistica della nostra missione e l'integrazione con Banca della Marca, forte di una organizzazione composta di individui coinvolti ed estremamente partecipi. Questo è evidente in tutte le fasi: da quella divulgativa e informativa ai clienti, a quella di progettazione dei servizi, al supporto nella gestione ed erogazione delle prestazioni».

Nel 2020 Marca Solidale ha **erogato servizi e rimborsi per oltre 320mila euro** ai propri associati, che hanno potuto beneficiare di agevolazioni in ambito socio-sanitario culturale, sportivo e ricreativo. In particolare, sono state quasi 12.000, in aumento del 12% rispetto al 2019, le pratiche avviate, con un aumento ancor maggiore di quelle accettate (+20%), segno di un utilizzo dei servizi sempre più mirato, informato e consapevole da parte degli utenti.

Tra le **nuove prestazioni** attivate spicca il **rimborso dei ticket delle prestazioni pubbliche**, che amplia considerevolmente il potenziale beneficio mutualistico degli associati, e due importanti **iniziative in tema di sostegno alle famiglie e di promozione dei corretti stili di vita**, progettate in collaborazione con i servizi sociali e territoriali delle ASL: la prima, denominata "A tutta estate", offre un contributo quale rimborso delle quote di iscrizione ai Centri Estivi di 50€ per il primo figlio e 30€ a partire dal secondo, mentre "+ sport" destina un contributo di 50€ a sostegno delle spese per svolgere attività sportive, fondamentali per prevenire patologie e migliorare le condizioni di salute, soprattutto dopo la forzata passività imposta dal Covid.

Significativo nel corso dell'anno 2020 l'incremento della **base associativa**, che ha toccato la **quota di 9.000 soci**, che fanno di Marca Solidale, cassa mutua con 14 anni di storia alle spalle, **una delle più grandi società di mutuo soccorso tra le banche di credito cooperativo italiane**.

«Solo negli ultimi cinque anni la base associativa della mutua è cresciuta del 25%, segnale concreto della soddisfazione dei soci - commenta Loris Sonogo, presidente di Banca della Marca - Tale crescita ha permesso anche di innovare e migliorare quantità e qualità dei servizi offerti. Marca Solidale rappresenta uno dei pilastri della strategia di Banca della Marca legata alla sostenibilità e al "nostro" articolo 2 dello Statuto: un concetto che oggi si declina non solo in misure di carattere ambientale, ma anche e soprattutto

in quello sociale, nei confronti delle persone che vivono nel territorio in cui opera la Banca. Una sensibilità ben presente anche in tutto il Gruppo ICCREA: tramite le nostre Federazioni è in corso un progetto che mira a dotare della cassa mutua anche le Bcc che finora non avevano sviluppato questo ambito».

Marca Solidale è una cassa mutua senza scopo di lucro, nata su iniziativa di Banca della Marca al fine di attivare una serie di servizi convenzionati a favore dei propri iscritti in ambito socio-sanitario, culturale, ricreativo, turistico e di previdenza economica. MARCA SOLIDALE cassa mutua è socia del COMIPA (Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza), ente che sviluppa la sua attività nel settore socio-sanitario.

Media relations a cura di [T.W.I.N srl](#)

Tommaso Pesa
+39 347 0735670
tommaso@twin.services

Chiara Bortolato
+39 347 853 3894
chiara@twin.services