



SITspa

COMUNICATO STAMPA – RISULTATI PRIMO SEMESTRE 2021

SIT, EBITDA in crescita del +91%, utile netto a 9,5 milioni: incremento delle vendite in tutte le aree geografiche

Federico de' Stefani (AD e Presidente): "Risultati migliori delle attese. Qualità, brand e reputazione hanno premiato i prodotti SIT anche in questa fase di mercato"

Nel primo semestre 2021 SIT ha conseguito:

- **Ricavi consolidati** pari a Euro 190,3 milioni (42,7% rispetto al primo semestre 2020, +34,8% a parità di perimetro);
- **Vendite della Divisione Heating** per Euro 144,7 milioni (+38,3% rispetto al primo semestre 2020);
- **Vendite della Divisione Metering** per Euro 43,2 milioni (+59,0% rispetto al primo semestre 2020), di cui vendite Smart Gas Metering per Euro 33,2 milioni e Water Metering per Euro 9,9 milioni;
- **EBITDA consolidato** pari a Euro 28,9 milioni (+90,6% rispetto al primo semestre 2020);
- **Utile netto** consolidato pari a Euro 9,5 milioni, 5,0% dei ricavi, contro Euro 3,8 milioni, 2,9% dei ricavi del primo semestre 2020;
- **Cash flow operativo** pari a Euro +6,2 milioni dopo investimenti per Euro 8,0 milioni;
- **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2021 pari a Euro 121,0 milioni (era Euro 116,1 milioni a fine 2020).

Nel secondo trimestre 2021 i risultati sono:

- **Ricavi consolidati** pari a Euro 97,6 milioni (+62,8% rispetto al secondo trimestre 2020, +53,6% a parità di perimetro);
- **Vendite della Divisione Metering** per Euro 21,9 milioni (+103,0% rispetto al secondo trimestre 2020), di cui vendite Smart Gas Metering per Euro 16,8 milioni e Water Metering per Euro 5,1 milioni;
- **EBITDA consolidato** pari a Euro 13,8 milioni (121,6% rispetto al secondo trimestre 2020).

I principali trend del periodo:

- Nel primo semestre il **mercato delle caldaie a gas nei principali paesi Europei è cresciuto del 47,6%** rispetto al primo semestre¹ 2020, +25,2% rispetto allo stesso periodo 2019;
- **La divisione Heating ha registrato vendite in crescita in tutte le aree geografiche**, sostenute da incentivi al rinnovo degli apparecchi finali e dalla normalizzazione post-Covid della filiera;
- Vendite Smart Gas Metering per Euro 33,2 milioni (+55,5% rispetto al secondo trimestre 2020);

¹ Fonte: EHI – European Heating Industry.



SITspa

- **Janz**, società operante nel Water Metering, entrata a far parte del gruppo a partire dal 31.12.20, nel primo semestre 2021 realizza **vendite in crescita rispetto allo stesso periodo del 2020**;
- **EBITDA** del periodo pari a Euro 28,9 milioni, in crescita del 90,6% rispetto all'anno precedente per l'incremento di volumi, effetto netto sui prezzi e il contributo del Water Metering;
- Pagati **dividendi** per Euro 6,9 milioni come da delibera assembleare del 29 aprile 2021;
- Emesso **prestito obbligazionario** di importo pari a Euro 40 milioni con scadenza a 10 anni e cedola indicizzata a parametri ESG.

Padova, 23 settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di SIT S.p.A. società quotata sul segmento MTA di Borsa Italiana, nella riunione odierna presieduta da Federico de' Stefani, Presidente ed Amministratore Delegato di SIT, ha approvato i risultati consolidati del primo semestre 2021.

"I risultati approvati con la semestrale rispecchiano un trend migliore rispetto alle attese di inizio anno in particolare nell'Heating dove gli incentivi e la grande attenzione all'efficientamento energetico hanno trainato la domanda in tutte le aree geografiche. Qualità, brand e reputazione hanno premiato i prodotti SIT anche in questa fase favorevole di mercato" ha dichiarato il **Presidente ed Amministratore Delegato Federico de' Stefani**. *"In linea con i programmi l'integrazione di JANZ, la neo acquisita operante nel Water Metering - settore strategico per lo sviluppo del polo metering del Gruppo- che ha contribuito positivamente alla performance della Divisione del semestre a fianco dello Smart Gas Metering su cui siamo focalizzati per lo sviluppo estero."*

KEY FINANCIALS

(Euro.000)	H1 2021	%	H1 2020	%	diff%
Ricavi da contratti con clienti	190.252	100,0%	133.357	100,0%	42,7%
EBITDA	28.892	15,2%	15.155	11,4%	90,6%
Risultato operativo (EBIT)	16.226	8,5%	3.779	2,8%	329,4%
Risultato prima delle imposte (EBT)	11.383	6,0%	3.631	2,7%	213,5%
Risultato netto	9.522	5,0%	3.822	2,9%	149,1%
Flusso di cassa della gestione operativa	6.175		-1.938		

(Euro.000)	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2020
Indebitamento finanziario netto	120.971	116.138	88.850
Capitale circolante netto commerciale	63.707	49.732	43.073
Capitale circolante netto commerciale/Ricavi	16,6%	15,5%	16,1%



Andamento della gestione

I ricavi consolidati del primo semestre 2021 sono pari a Euro 190,3 milioni con un incremento del 42,7% rispetto allo stesso periodo 2020 (Euro 133,4 milioni). I dati del 2021 comprendono le vendite di Janz, società portoghese operante nel Water Metering acquisita alla fine del 2020, che nel primo semestre 2021 ha realizzato vendite per Euro 9,9 milioni.

(Euro.000)	H1 2021	%	H1 2020	%	diff	diff %
Heating	144.719	76,1%	104.667	78,5%	40.052	38,3%
Metering	43.167	22,7%	27.152	20,4%	16.015	59,0%
Totale vendite	187.886	98,8%	131.819	98,8%	56.067	42,5%
Altri ricavi	2.366	1,2%	1.538	1,2%	828	53,8%
Totale ricavi	190.252	100%	133.357	100%	56.895	42,7%

(Euro.000)	H1 2021	%	H1 2020	%	diff	diff %
Italia	58.960	31,0%	43.589	32,7%	15.371	35,3%
Europa (escluso Italia)	82.645	43,4%	54.942	41,2%	27.703	50,4%
America	33.766	17,7%	24.465	18,3%	9.301	38,0%
Asia/Pacifico	14.881	7,8%	10.361	7,8%	4.520	43,6%
Totale ricavi	190.252	100%	133.357	100%	56.895	42,7%

Le vendite della **Divisione Heating** nel primo semestre 2021 ammontano a 144,7 milioni di Euro, +38,3% rispetto ai 104,7 milioni di Euro dello stesso periodo 2020 (+41,0% a parità di cambi). Nel secondo trimestre le vendite caratteristiche della divisione hanno registrato un incremento del 53,7% attestandosi a 74,2 milioni contro 48,3 milioni di Euro dello stesso periodo 2020, riflettendo la forte domanda di mercato sostenuta dal positivo impatto degli incentivi.

Nella tabella seguente sono riportate le vendite caratteristiche per area geografica della Divisione Heating:

(Euro.000)	H1 2021	%	H1 2020	%	diff	diff %
Italia	28.743	19,9%	18.664	17,8%	10.079	54,0%
Europa (escluso Italia)	68.607	47,4%	50.901	48,6%	17.705	34,8%
America	32.849	22,7%	24.477	23,4%	8.372	34,2%
Asia/Pacifico	14.520	10,0%	10.624	10,2%	3.896	36,7%
Totale vendite	144.719	100%	104.667	100%	40.053	38,3%

Le vendite in Italia registrano un incremento pari al 54% rispetto al primo semestre 2020. Incidono la ripresa della domanda nel Central Heating sostenuta anche dagli incentivi; si segnalano l'incremento dei ventilatori (+4,6 milioni, +76,8%) e dei kit di fumisteria (+0,7 milioni, +95%) dedicati a mercati particolarmente colpiti dalla chiusura Covid nel 2020.

Per quanto attiene all'Europa il primo semestre 2021 realizza un incremento delle vendite del 34,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente attestandosi a Euro 68,6 milioni. Tutte le aree geografiche segnano un incremento rispetto al primo semestre 2020; in particolare la Turchia registra una crescita del 47,6% pari a +5,4 milioni, grazie alla ripresa



SIT spa

della domanda nel Central Heating determinata dai clienti multinazionali localizzati in quel paese, mentre UK, con una crescita del 55,9% pari a +4,4 milioni, segna un rimbalzo rispetto all'andamento particolarmente negativo registrato nel primo semestre 2020. Continua il positivo andamento dei mercati dell'Europa centrale grazie all'introduzione di nuovi prodotti.

Le vendite in America registrano un incremento del 34,2% (+46,3% a cambi costanti) sia grazie alla crescita delle vendite per applicazioni Storage Water Heating (+11,2%) sia per il buon andamento dei caminetti (+65,1%) che hanno segnato una forte ripresa rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Le vendite dell'area Asia/Pacifico segnano un incremento del 36,7% attestandosi a Euro 14,5 milioni contro Euro 10,6 milioni del primo semestre 2020. Incrementi sono registrati in Cina (6,4% della divisione) con un +66,7% per la ripresa rispetto al periodo Covid e per il buon andamento del segmento Central Heating. Anche l'Australia registra un incremento di Euro 0,8 milioni pari a + 28,6%.

La **Divisione Metering** realizza nel primo semestre 2021 vendite per Euro 43,2 milioni (+59,0%) includendo le vendite Janz, pari nel periodo a Euro 9,9 milioni, società operante nel Water Metering acquisita a fine dicembre 2020. A parità di perimetro l'incremento è del 22,3%.

Per quanto attiene allo **Smart Gas Metering**, le vendite del primo semestre 2021 sono pari a Euro 33,2 milioni contro Euro 27,2 milioni dello stesso periodo 2020 (+22,3%). Nel primo semestre 2021 le vendite hanno riguardato per Euro 30,3 milioni contatori Residenziali (pari al 91,2% del totale) e per Euro 2,7 milioni contatori Commercial & Industrial.

Nel primo semestre 2021 le vendite all'estero sono pari a Euro 1,8 milioni (pari al 5% del totale) contro Euro 0,6 milioni del primo semestre 2020 (2% del totale).

Venendo alla divisione **Water Metering**, il nuovo settore di attività del Gruppo a seguito dell'acquisizione della società portoghese Janz realizzata a fine dicembre 2020, le vendite conseguite nel primo semestre 2021 sono pari a Euro 9,9 milioni. Tali vendite hanno riguardato per Euro 5,0 milioni contatori finiti e per Euro 4,3 milioni componenti.

A livello consolidato, il **costo di acquisto delle materie prime e dei materiali di consumo**, comprensivo delle variazioni delle rimanenze, è stato pari a Euro 95,9 milioni, con un'incidenza del 50,4% sui ricavi, rispetto al 51,2% registrato nel primo semestre 2020. I costi per servizi del primo semestre ammontano a Euro 23,7 milioni, rispetto ad Euro 17,6 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente (rispettivamente pari a 12,4% e 13,2% dei ricavi). L'incremento dei costi riflette, oltre all'ampliamento del perimetro Janz per Euro 1,7 milioni, la ripresa della attività produttive rispetto alla generalizzata contrazione delle stesse durante il lockdown del primo semestre 2020, con un incremento dei costi di trasporto (Euro +1,7 milioni), lavorazioni esterne (Euro +1,5 milioni) e i costi del personale interinale (Euro +0,9 milioni).

Il **costo del personale** è pari a Euro 41,0 milioni con un'incidenza sui ricavi del 21,6% (era 23,6% nel primo semestre 2020) registrando un incremento complessivo di Euro 9,5 milioni. Si ricorda che nel primo semestre dell'esercizio 2020 il Gruppo aveva beneficiato di contributi e agevolazioni per affrontare la pandemia Covid-19 durante il periodo di lockdown oltre a non aver stanziato il costo per MBO. Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2021 si rileva inoltre un maggior ricorso alla somministrazione del lavoro a termine (Euro +1,7 milioni) a fronte della ripartenza delle attività produttive.



Gli **ammortamenti e svalutazioni**, pari Euro 12,7 milioni, sono in aumento rispetto all'esercizio precedente (Euro 11,6 milioni) sia per effetto dell'incremento dei nuovi investimenti effettuati nell'esercizio precedente, sia per l'allocazione ad assets intangibili fatta sul maggior valore pagato per l'acquisizione di Janz.

La voce **accantonamento per rischi** ammonta a Euro 0,3 milioni, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente. Gli altri oneri e proventi sono pari a Euro 0,4 milioni, in linea con il primo semestre dell'esercizio precedente.

L'**EBITDA** è pari a Euro 28,9 milioni, in aumento del 90,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (pari a Euro 15,5 milioni), beneficiando oltre che dell'incremento significativo dei volumi produttivi anche del contributo del Water Metering.

Il **risultato operativo (EBIT)** di Gruppo passa così da Euro 3,8 milioni del primo semestre 2020 a Euro 16,2 milioni del primo semestre 2021, con un'incidenza sui ricavi che passa dal 2,8% al 8,5%.

Gli **oneri finanziari** del primo semestre 2021 ammontano ad Euro 5,0 milioni in aumento rispetto allo stesso periodo del 2020 per Euro 3,2 milioni. Tale incremento è dovuto a poste non ricorrenti di variazione di fair value di mercato dei Warrant SIT e al valore dei derivati di copertura estinti in occasione del rimborso anticipato del finanziamento bancario avvenuto ad agosto.

Gli **oneri finanziari netti adjusted**, al netto delle citate componenti non ricorrenti, nel primo semestre 2021 ammontano a Euro 2,1 milioni, rispetto ad Euro 1,7 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Le **imposte** di periodo ammontano a Euro 1,9 milioni al netto di un provento non ricorrente, pari a Euro 1,7 milioni, relativo all'accordo con l'Agenzia delle Entrate sul calcolo del contributo economico dei beni immateriali (c.d. regime opzionale del Patent Box).

L'**utile netto** del periodo è pari a Euro 9,5 milioni (5,0% dei ricavi) contro Euro 3,8 milioni (2,9%) dello stesso periodo del 2020.

L'**utile netto adjusted**, al netto degli effetti non ricorrenti sopra descritti, è pari ad Euro 10,5 milioni (5,5% dei ricavi) contro Euro 3,6 milioni (2,7%) dello stesso periodo dell'esercizio 2020.

Andamento finanziario

Al 30 giugno 2021 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 121,0 milioni contro Euro 88,9 milioni al 30 giugno 2020 con un incremento di Euro 32,1 milioni, comprensivi degli effetti dell'acquisizione di Janz, società portoghese operante nel Water Metering, acquisita nel dicembre 2020.

L'evoluzione della posizione finanziaria netta è riportata nella tabella seguente:

Euro.000	I semestre 2021	I semestre 2020
Flussi generati dalla gestione corrente	29.237	16.119
Flussi generati (assorbiti) dal capitale circolante	(15.021)	(13.962)
Flussi finanziari della gestione operativa	14.216	2.157
Flussi finanziari dell'attività di investimento	(8.041)	(4.095)
Flussi finanziari della gestione operativa dopo l'attività di investimento	6.175	(1.938)
Interessi pagati	(1.716)	(1.406)
Variazioni ratei interessi, MTM e costo ammortizzato	(60)	(50)
Variazioni patrimoniali	(145)	(2.956)
Variazioni attività finanziarie	(1.000)	-



SIT spa

Variazioni debiti per acquisizioni	374	-
Dividendi pagati	(6.890)	(3.476)
IFRS 16	(1.570)	(645)
Variazione posizione finanziaria netta	(4.832)	(10.471)
Posizione finanziaria netta iniziale	116.139	78.379
Posizione finanziaria netta finale	120.971	88.850

Nel primo semestre 2021 i **flussi di cassa** della gestione corrente sono pari a Euro 29,2 milioni contro Euro 16,1 milioni del primo semestre 2020, incremento dovuto al miglioramento dell'EBITDA registrato tra i due periodi.

I flussi assorbiti dai movimenti di capitale circolante nel corso del primo semestre 2021 sono pari a Euro 15,0 milioni di cui circa Euro 13,8 milioni dovuti al capitale circolante commerciale. L'andamento del magazzino registra un incremento di Euro 10,7 milioni in linea con la stagionalità del business Heating, in preparazione dell'alta stagione. Per quanto attiene a crediti e debiti commerciali, si registrano rispettivamente un assorbimento di capitale per Euro 7,9 milioni e un rilascio di Euro 4,8 milioni, coerentemente con l'incremento dei volumi di attività registrati nel corso del semestre.

Gli **investimenti** ordinari effettuati per cassa nel primo semestre 2021 sono pari a Euro 8,0 milioni contro Euro 4,1 milioni dello stesso periodo 2020, valore questo ultimo dimensionato dai ritardi legati al Covid.

Risulta pertanto che i flussi di cassa operativi dopo l'attività di investimento sono positivi per Euro 6,2 milioni contro un assorbimento di Euro 1,9 milioni del primo semestre 2020.

Tra i flussi della gestione finanziaria si segnalano nel periodo **interessi** per Euro 1,8 milioni e **dividendi** per Euro 6,9 milioni; mentre l'impatto dell'IFRS 16 è di Euro 1,6 milioni.

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2021 risulta pari Euro 121 milioni registrando un incremento di Euro 4,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2020 pari a Euro 116,1 milioni.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

In piena coerenza con il percorso di Sostenibilità intrapreso, nel corso del mese di luglio, SIT ha adottato una Governance dedicata a delineare la strategia ed il percorso ESG del Gruppo, nell'ottica di perseguire il "successo sostenibile" – secondo quanto previsto dal Codice di Corporate Governance per le società quotate sul Mercato Telematico Azionario ("MTA").

A tal fine, in data 26 Luglio, il C.d.A di SIT S.p.A. ha deliberato la nomina della Consigliera Chiara de Stefani quale Corporate Sustainability Director, attribuendole opportune deleghe al fine di coordinare il Piano di Sostenibilità del Gruppo, le relative politiche e obiettivi di miglioramento, oltre a promuovere l'engagement e la comunicazione verso gli stakeholder.

Il 6 agosto 2021 SIT ha finalizzato con un pool di banche un contratto di finanziamento di Euro 90 milioni della durata di 5 anni *amortizing* con l'obiettivo di rifinanziare l'indebitamento bancario in essere e soddisfare l'ordinario fabbisogno finanziario del Gruppo. Il finanziamento, non garantito, prevede un tasso di interesse indicizzato ad un rating di sostenibilità ("ESG") emesso dall'agenzia internazionale EcoVadis.



SITspa

Il 31 agosto 2021 la controllata SIT Manufacturing N.A.S.A. de C.V. con sede in Messico, ha finalizzato l'operazione sottoscritta in luglio con la società statunitense Emerson Electric Co. relativa all'acquisizione della linea di prodotto delle valvole elettroniche per gli scaldabagni ad accumulo a gas (linea di prodotto NGA), segmento di mercato che negli Stati Uniti ha una dimensione molto rilevante (circa il 73% del mercato nel 2020), ed è previsto in crescita nei prossimi anni. L'acquisizione consente l'ampliamento dell'attuale portafoglio prodotti nel mercato dei componenti per scaldabagni ad accumulo dove SIT è già presente con la valvola meccanica. L'operazione si inserisce, quindi, in un percorso di rafforzamento del posizionamento competitivo e della quota di mercato di SIT.

Evoluzione prevedibile della gestione

A livello consolidato il Gruppo prevede di realizzare nel secondo semestre 2021 vendite per un valore sostanzialmente in linea con il primo semestre 2021 raggiungendo una crescita anno su anno tra il 15 e 20%.

Anche le dinamiche delle vendite delle due Divisioni sono in linea con le stime di crescita annua consolidata.

La Divisione Heating è attesa realizzare anche nel secondo semestre una crescita delle vendite sostenuta dagli incentivi di settore mentre la Divisione Metering risente del positivo contributo del Water Metering per il quale si prevedono vendite annue in linea con quanto comunicato in sede di acquisizione.

Per quanto attiene al Smart Gas Metering, al momento, le previsioni di vendite estere sono stimate tra il 5 e 10% del totale divisionale.

L'EBITDA consolidato dell'anno è atteso in crescita, con margine previsto sostanzialmente in linea rispetto all'anno precedente tenendo in considerazione l'impatto nel secondo semestre dell'aumento delle materie prime e dell'effetto annuale dei costi di sviluppo e di struttura a sostegno della crescita.

La posizione finanziaria netta di gruppo è attesa in netto miglioramento rispetto al 30 giugno 2021 considerando l'impatto dell'acquisizione NGA in Messico, gli investimenti nello start up del plant in Tunisia e l'avanzamento nella costruzione dei nuovi laboratori di R&S.

Le ipotesi comprese nelle stime considerano uno scenario macroeconomico non condizionato da eventi imprevedibili. Qualora la situazione economica dovesse subire invece significative variazioni, i valori consuntivi potrebbero discostarsi dai dati previsionali.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Paul Fogolin, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



SITspa

Si informa che il presente comunicato e la presentazione dei risultati relativa al primo semestre 2020 sono resi disponibili sul sito www.sitcorporate.it alla sezione Investor Relations.

Il Gruppo SIT, attraverso le due divisioni Heating e Metering, crea soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi per un mondo più sostenibile. Multinazionale leader nei mercati di riferimento e quotata nel segmento MTA di Borsa Italiana, SIT vuole essere il principale partner sostenibile di soluzioni per il controllo energetico e climatico a servizio delle aziende clienti, riservando grande attenzione alla sperimentazione e all'utilizzo di gas alternativi a basso impatto ambientale. Il Gruppo è presente con siti produttivi in Italia, Messico, Olanda, Romania, Cina, Tunisia e Portogallo, oltre a disporre di una struttura commerciale che copre tutti i mercati mondiali di riferimento. SIT è inoltre membro della [European Heating Industry](#) e della [European Hydrogen Alliance](#) - www.sitcorporate.it

Investor Relations

Paul Fogolin
E. paul.fogolin@sitgroup.it
T. +39 049 829 3111

Mara Di Giorgio
E. mara@twin.services
M +39 335 7737417

Media Relations SIT

Chiara Bortolato
E. chiara@twin.services
M. +39 347 853 3894

Tommaso Pesa
E. tommaso@twin.services
M. +39 347 0735670



SIT spa

Allegato 1

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

(Euro.000)	30/06/2021	RESTATED 31/12/2020
Avviamento	88.771	88.771
Altre immobilizzazioni immateriali	61.468	65.165
Immobilizzazioni materiali	91.648	90.228
Partecipazioni	326	326
Attività finanziarie non correnti	2.309	2.282
Imposte anticipate	7.630	4.836
Attività non correnti	252.152	251.608
Rimanenze	67.610	56.570
Crediti commerciali	73.531	65.365
Altre attività correnti	11.565	14.234
Crediti per imposte	3.121	3.983
Altre attività finanziarie correnti	1	1.032
Disponibilità liquide	56.118	42.328
Attività correnti	211.946	183.512
Totale attività	464.098	435.120
Capitale sociale	96.152	96.152
Totale Riserve	51.135	43.844
Risultato d'esercizio	9.522	13.225
Patrimonio netto di terzi	0	0
Patrimonio netto	156.809	153.221
Debiti verso banche non correnti	159	91.934
Altre passività finanziarie non correnti e strumenti finanziari derivati	55.471	16.284
Fondi rischi ed oneri	5.293	4.990
Passività nette per benefici definiti ai dipendenti	5.933	6.095
Altre passività non correnti	37	35
Imposte differite	16.229	17.333
Passività non correnti	83.122	136.671
Debiti verso banche correnti	117.262	46.614
Altre passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati	4.199	4.666
Debiti commerciali	77.433	72.203
Altre passività correnti	19.372	18.638
Strumenti finanziari per Warrant	3.229	1.045
Debiti per imposte sul reddito	2.671	2.062
Passività correnti	224.167	145.228
Totale Passività	307.289	281.899
Totale Patrimonio netto e Passività	464.098	435.120



SIT spa

Allegato 2

CONTO ECONOMICO

(Euro.000)	H1 2021	H1 2020
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	190.252	133.357
Costo di acquisto delle materie prime, materiale di consumo e merci	106.609	80.728
Variazione delle rimanenze	(10.660)	(12.457)
Costi per servizi	23.675	17.553
Costo del personale	41.008	31.508
Ammortamenti e svalutazioni attività	12.662	11.562
Accantonamenti	291	299
Altri oneri (proventi)	441	385
Risultato operativo	16.226	3.779
Proventi (oneri) da partecipazioni	-	-
Proventi finanziari	128	461
Oneri finanziari	(5.046)	(1.866)
Utili (perdite) su cambi nette	75	1.257
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-
Risultato prima delle imposte	11.383	3.631
Imposte	(1.861)	191
Risultato dell'esercizio	9.522	3.822
Risultato dell'esercizio di Terzi	-	-
Risultato dell'esercizio di Gruppo	9.522	3.822



SIT spa

Allegato 3

RENDICONTO FINANZIARIO

(Euro.000)	1H 2021	1H 2020
Risultato netto	9.522	3.822
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	12.667	11.376
Rettifiche per elementi non monetari	269	(291)
Imposte sul reddito	1.861	(191)
Oneri/(proventi) finanziari netti di competenza	4.918	1.403
FLUSSI GENERATI DALLA GESTIONE CORRENTE (A)	29.237	16.119
Variazioni delle attività e passività:		
Rimanenze	(10.688)	(12.126)
Crediti commerciali	(7.861)	14.445
Debiti commerciali	4.774	(10.980)
Altre attività e passività	971	(3.667)
Pagamento imposte sul reddito	(2.217)	(1.634)
FLUSSI FINANZIARI GENERATI (ASSORBITI) DA MOVIMENTI DI CAPITALE CIRCOLANTE (B)	(15.021)	(13.962)
FLUSSI FINANZIARI DELLA GESTIONE OPERATIVA (A + B)	14.216	2.157
Attività di investimento:		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(8.263)	(5.023)
Altri flussi finanziari da immobilizzazioni materiali	55	6
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(438)	(227)
Altri flussi finanziari da immobilizzazioni immateriali	6	-
Altri flussi finanziari da immobilizzazioni finanziarie	(27)	1.149
Altri flussi finanziari da attività finanziarie non immobilizzate	626	-
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (C)	(8.041)	(4.095)
FLUSSI FINANZIARI DELLA GESTIONE OPERATIVA DOPO L'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (A + B + C)	6.175	(1.938)
Gestione finanziaria:		
Pagamento interessi	(1.716)	(1.406)
Rimborso debiti finanziari a medio lungo termine	(21.428)	(10.125)
Incremento (decremento) debiti finanziari a breve termine	(303)	2.347
Incremento (decremento) altri debiti finanziari	(1.223)	(956)
Accensione finanziamenti	39.320	25.500
Pagamento dividendi	(6.890)	(3.476)
Azioni proprie	(582)	(129)
FLUSSI DELLA GESTIONE FINANZIARIA (D)	7.178	11.755
Variazione riserva di traduzione	437	(2.827)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A + B + C + D)	13.790	6.990
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	42.328	34.065
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide	13.790	6.990
Disponibilità liquide alla fine del periodo	56.118	41.055