



COMUNICATO STAMPA

Aiutare il terzo settore a sviluppare la cultura del fundraising sfruttando le potenzialità del crowdfunding: CiviBank presenta la seconda edizione di CiviCrowd - Comunità di valori

- *Dopo il successo della prima edizione, CiviBank rilancia con un'altra edizione degli incontri formativi per l'uso del crowdfunding: appuntamento il 23 settembre*
- *La prima edizione ha visto la partecipazione di 6 associazioni no profit, che in totale hanno raccolto oltre 54.000 euro*

08/09/2021, Cividale del Friuli - Dopo il successo della prima edizione, torna la formazione per associazioni no profit targata CiviBank: 3 incontri formativi con gli esperti di Idea Ginger, una delle principali piattaforme di crowdfunding in Italia, per imparare come organizzare una campagna di raccolta fondi "dal basso" di successo, come comunicarla e farla conoscere al pubblico e come instaurare un rapporto duraturo con i sostenitori.

CiviCrowd - Comunità di valori è il progetto creato da CiviBank per offrire una solida base alle associazioni no profit del NordEst e renderle **autonome, efficaci** e ancora più legate alla propria **comunità**. Per questo offre non solo **formazione**, ma sostegno da parte di **professionisti** del settore (che seguono le associazioni per tutta la durata della raccolta fondi) e un impegno concreto da parte di CiviBank, che **cofinanzia** le campagne che hanno un impatto positivo sulla comunità del NordEst.

Questo progetto è l'evoluzione più recente ed innovativa del sostegno al terzo settore di CiviBank. Dal suo lancio a inizio 2021, sono già 6 le campagne portate a termine grazie a questo progetto e supportate da CiviBank in ambito culturale, sociale e di valorizzazione del territorio. Grazie alle donazioni di **600 sostenitori** sono state acquistate attrezzature mediche, avviati nuovi percorsi teatrali, girati documentari e pubblicati libri. Sei storie di successo che hanno raccolto complessivamente **oltre 54.000 euro**.

Giovedì 23 settembre alle 17:00 si terrà l'**evento online di presentazione di questa seconda edizione di CiviCrowd**. Durante il webinar saranno approfondite le **potenzialità del crowdfunding**, i dettagli sul **corso formativo** offerto e **come ottenere il cofinanziamento** della banca, mentre alcune realtà che hanno già lanciato una campagna di crowdfunding con il supporto di CiviBank racconteranno la loro esperienza. Gli **incontri formativi** a cui le associazioni aderenti avranno accesso si terranno **online il 7, 14 e 21 ottobre**.

L'evento è **gratuito e aperto a tutti**, clienti e non della banca, ma è richiesta l'iscrizione da questo link. <https://www.civibank.it/no-profit/progetto-civibanca/progetti-crowdfunding>

Organizzare in modo strutturato le attività di raccolta fondi è una priorità non più derogabile per le realtà del terzo settore: per acquisire nuove risorse, rendere sostenibili le iniziative nel tempo, coltivare una solida rete di relazioni e aumentare la propria visibilità. In che modo sfruttare le potenzialità degli strumenti digitali per raggiungere tali obiettivi? E come può una banca sostenere gli enti non profit in questo percorso?

“Per rispondere a queste domande **CiviBank ha sviluppato CiviCrowd - Comunità di**

valori” ha dichiarato **Roberto Cassina**, *Responsabile Marketing e Comunicazione di CiviBank*, che ha poi proseguito: “Da sempre la nostra banca è un attento interlocutore delle realtà no profit del territorio e dal nostro punto di osservazione vediamo chiaramente come i temi della raccolta fondi e della comunicazione digitale siano ormai vitali. Per aiutare il terzo settore a vincere queste sfide abbiamo individuato il **crowdfunding**”.

“Il crowdfunding è uno strumento di **raccolta fondi online** che permette ad associazioni ed enti non profit di acquisire nuove risorse comunicando in modo innovativo” ha dichiarato **Agnese Agrizzi**, CEO di Ginger Crowdfunding, che gestisce **Ideaging.it** (www.ideaginger.it) la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia ed è partner di CiviBank, aggiungendo: “Una campagna di crowdfunding offre infatti l’opportunità di integrare i **valori** e le **storie** di cui il terzo settore è ricco con le potenzialità degli **strumenti di marketing digitale**”.

“Con *CiviCrowd* vogliamo aiutare le realtà attive in ambito **sociale, culturale e sportivo** a sfruttare concretamente le opportunità del crowdfunding” ha proseguito Roberto Cassina, “i professionisti di Ginger forniranno con un accompagnamento costante **le competenze operative** utili a pianificare e promuovere un progetto di crowdfunding, mentre CiviBank **cofinanzierà le campagne di raccolta fondi**”.

Chi è Civibank - CiviBank è nata nel 1886 come Banca Cooperativa di Cividale. I suoi fondatori, visto lo spirito laborioso dei cividalesi e le necessità oggettive di un territorio che aveva bisogno di sostegno, hanno fondato l’Istituto ispirati dai principi del mutualismo e della cooperazione.

Con il 2021 CiviBank è diventata una Società per Azioni e Società Benefit: un passo importante verso la modernità e il futuro, in cui lo spirito originale dei fondatori dell’Istituto – contribuire alla crescita economica, culturale e morale del territorio cividalese – trova nuova vita e una nuova forma. In quanto Società Benefit, CiviBank aspira a fare da apripista per tutte le realtà del NordEst che vogliono fare del bene, in modo strutturale e sinergico.

Oggi CiviBank opera in 8 province del Friuli Venezia Giulia e Veneto, con 64 sportelli e circa 600 dipendenti.
www.civibank.it

Contatti

Marketing CiviBank
Chiara Boscutti
Chiara.boscutti@civibank.it
0432 707265

Media Relations T.W.I.N Srl
Tommaso Pesa
E. tommaso@twin.services
T. 3470735670

Chiara Bortolato
E. chiara@twin.services
T. 3478533894