

SANLORENZO, IL 3 FEBBRAIO UN VIRTUAL INVESTOR DAY PER PRESENTARE I RISULTATI PRELIMINARI 2021 E LA GUIDANCE 2022

Ameglia (La Spezia), 13 Gennaio 2022 – Sanlorenzo S.p.A., società quotata sul segmento Euronext Star Milan di Borsa Italiana, il **3 febbraio p.v. alle ore 14:00 presenterà alla comunità finanziaria ed alla stampa i risultati preliminari del 2021 e la guidance per l'anno 2022.**

La scelta di condividere con il mercato un orizzonte di attese così ampio - la guidance 2022 verrà comunicata, infatti, con significativo anticipo rispetto all'anno precedente - è supportata da un **backlog estremamente positivo e in accelerazione nel quarto trimestre 2021** e testimonia, al tempo stesso, la maturità di Sanlorenzo quale azienda quotata che desidera proattivamente coinvolgere gli investitori nel proprio percorso di crescita.

Visto l'andamento dei contagi e per assicurare la sicurezza di tutti gli stakeholders, la presentazione dei risultati preliminari del 2021 e della guidance del 2022 di Sanlorenzo S.p.A. si terrà in format virtuale il 3 febbraio alle ore 14:00. **Sarà possibile connettersi alla call registrandosi preventivamente a questo link xxxx**

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 72 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

* * *

Investor Relations
Attilio Bruzzese
Silvia Guidi
Mob. +39 337 1187188
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory
Mara Di Giorgio
Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services
Simona D'Agostino
Mob. +39 335 7729138 simona.dagostino@hear-ir.com

Ufficio Media
Chiara Bortolato
Mob. +39 347 8533894 chiara@twin.services
Tommaso Pesa
Mob. +39 347 0735670 tommaso@twin.services