

EVOLUZIONE ORGANIZZATIVA NEL MANAGEMENT

Ameglia (La Spezia), 30 maggio 2022 – Anche in coerenza con il desiderio di Marco Viti, President della Divisione Yacht, da oltre 30 anni in Sanlorenzo, di cui quasi 20 al fianco del Presidente Esecutivo Cav. Massimo Perotti, di ridurre il suo impegno nell'operatività quotidiana della Società, Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”) rende note le seguenti evoluzioni nella struttura organizzativa:

- **Tommaso Vincenzi**, già Vice-President della Divisione Yacht, assume la carica di President;
- le Divisioni Yacht e Superyacht sono accorpate sotto la nuova Direzione Generale, che viene affidata a **Ferruccio Rossi**, già President della Divisione Superyacht;
- a **Ferruccio Rossi**, nell'ambito della Direzione Generale, rispondono anche le funzioni corporate R&D, Information Technology e società partecipate;
- invariato il riporto diretto al Presidente e Chief Executive Officer Cav. Massimo Perotti della Divisione Bluegame, della Divisione High-End Services e delle funzioni corporate Sostenibilità e Marketing affidate a **Carla Demaria**, nonché delle funzioni corporate Amministrazione, Finanza e Controllo, dell'Ufficio Stile, delle Risorse Umane e della Qualità.

All'interno della governance di Sanlorenzo, Marco Viti manterrà la carica di Amministratore nel Consiglio di Amministratore appena rinnovato.

«Ho trascorso quasi due terzi della mia vita in Sanlorenzo ed ho avuto l'onore di partecipare alla sua crescita incessante e straordinaria che l'ha portata ad essere fulgido esempio nel panorama mondiale dello yachting. Un percorso entusiasmante e totalizzante che rifarei senza indugio e che oggi intendo continuare a percorrere in un ruolo non operativo che mi permetta di coltivare altre attività alle quali da tempo desidero dedicare maggiori energie.» Così **Marco Viti** ha spiegato la sua decisione.

«Sin dal primo momento dall'acquisizione di Sanlorenzo, ho avuto in Marco Viti un grande alleato in tutte le sfide intraprese, che si sono rivelate di successo ed hanno contribuito al posizionamento di Sanlorenzo di cui siamo oggi tutti orgogliosi. Sono felice che Marco abbia accettato di continuare a condividere le nostre scelte quale membro del Consiglio di Amministrazione, dando così continuità al suo prezioso contributo», ha aggiunto il Presidente e Chief Executive Officer, **Cav. Massimo Perotti**.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 72 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2021, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 586 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 96 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 51 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Simona D'Agostino

Mob. +39 335 7729138 simona@twin.services

Media Relations

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services