



Sustainability Award 2022: Labomar, San Lorenzo e SIT tra le 100 società premiate

Alla seconda edizione del Sustainability Award, tra le 100 società vincitrici sono presenti tre società quotate dello studio di comunicazione e investor relation T.W.I.N.

Tra le **100 aziende sostenibili** che hanno ricevuto il riconoscimento **Sustainability Award Italia**, promosso da Credit Suisse e Kon Group, sono presenti due società con sede in Veneto, **Labomar (Nutraceutica)** e **SIT** (industria meccanica) ed un'azienda ligure **Sanlorenzo (produzione yacht di lusso)**, espressioni del più alto made in Italy accomunate dallo studio di comunicazione T.W.I.N, che ne segue le relazioni con gli investitori e la comunità finanziaria.

*“Le aziende italiane hanno accelerato l'impegno verso i temi della sostenibilità. Essa riveste un ruolo rilevante in un processo di trasformazione che richiede di integrare le tradizionali misure economiche con appropriati sistemi di evaluation e reporting al fine di monitorare le performance sociali e ambientali” - ha detto **Mara di Giorgio, founder di T.W.I.N.**, che spiega – “non basta essere sostenibili, bisogna anche saperlo comunicare in modo efficace ed autentico. La **ESG brand reputation** è diventata un pillar su cui continuare ogni giorno a costruire valore. È un'area su cui comunicare a 360 gradi è assai complesso, dove il nostro suggerimento è quello di essere selettivi e **concentrarsi tempo dopo tempo su alcune tematiche per essere sicuri che queste siano comprese da tutti gli stakeholder e conquistarsi pertanto un grado di autorevolezza”.***

Il riconoscimento- Il Sustainability Award viene assegnato alle realtà imprenditoriali che, grazie a progetti e investimenti in linea con i principi e obiettivi ESG, hanno dimostrato di sviluppare una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto per l'impresa e per la comunità sociale. Secondo l'amministratore delegato di Credit Suisse Italy, **Gabriele D'Agosta**. “*le aziende più lungimiranti sono quelle che hanno capito, già anni negli scorsi, che la sostenibilità non è un fenomeno contingente o passeggero, ma un fattore duraturo e strutturale, che cambia il modo in cui le aziende, i consumatori e i governi devono pensare e agire. Quest'anno le aziende che si sono dimostrate più capaci di gestire la tensione geopolitica, l'inflazione, la carenza di materie prime e di energia, sono state proprio quelle che hanno fatto investimenti sostenibili negli anni scorsi”.*

Il rating di valutazione ESG al quale sono state sottoposte le società è stato emesso da **Altis-Università Cattolica** e da **Reprisk**. Il posizionamento all'interno di questa classifica è un'ottima



opportunità per le società per comunicare la loro attività, alimentando il legame con gli investitori attuali e generando l'interesse di investitori potenziali.

Per maggiori informazioni: www.twin.services