



## COMUNICATO STAMPA

### **TMP GROUP, TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'ESPERIENZA FISICA E DIGITALE L'AD ROBERTO ROSATI: «HANGAR21 HUB EUROPEO PER LA FILIERA DELL'INNOVAZIONE»**

*Dal metaverso all'Intelligenza Artificiale, dal gaming al podcasting fino all'organizzazione di grandi eventi. Con la sua "digital house" proprietaria TMP Group è pronta a rivoluzionare il mondo della comunicazione "virtuale"*

**Milano, 9 marzo 2023** – A poco più di un mese dall'avvenuta quotazione in Borsa nel segmento Euronext Growth, TMP Group, tech-media company quotata al segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico, ha ospitato oggi presso Hangar21, innovativa casa di produzione multimediale sita a Milano, il primo **Media Meet-Up** con la stampa post quotazione.

Nell'occasione la società ha presentato il proprio modello di business e i piani futuri, confermando il percorso di crescita che ha visto nel 2022 un valore della produzione consolidato al 31 dicembre 2022 che risulta pari a **6,5 milioni di euro** (+14% rispetto ai 5,7 milioni di euro pro forma del 2021).

*«L'ultimo anno è stato sfidante per tutto il nostro team, ma i risultati e le soddisfazioni sono lampanti e i numeri evidenziano che la strada intrapresa è quella giusta per il processo di crescita della nostra impresa, fondata su una tecnologia sempre in evoluzione applicata a tutti i nostri verticali – **sottolinea l'AD di TMP Group, Roberto Rosati** – L'entrata in Borsa è stata poi per noi illuminante, dal punto di vista imprenditoriale e operativo tanto che ora abbiamo una struttura votata ad una crescita mossa da grande passione per il nostro lavoro e da un piano industriale che sempre più ci posizionerà come player di riferimento».*

*«Nelle nostre attività non mancheranno di certo l'ideazione e la produzione di grandi eventi seguendo tutta la filiera della creatività, con un occhio di riguardo per gli ambiti del **Metaverso** (nel 2024 si prevede saranno venduti in tutto il mondo ben 14,3 milioni di dispositivi di realtà virtuale), del **Gaming** (il settore raggiungerà un valore complessivo di 312 miliardi di dollari entro il 2026, di 339,95 miliardi entro il 2027 e di 435 miliardi entro il 2028), del **Podcasting** (il cui "market value" è cresciuto da 20,14 miliardi di dollari nel 2022 a 25,85 miliardi nel 2023) e dei **Social media** - continua l'AD Rosati – Sul mercato internazionale vogliamo poi posizionarci come player di riferimento nel campo della **realtà virtuale**, degli **NFT** (nel primo trimestre 2022 sono stati scambiati circa 53.000 NFT, per un volume scambiato di circa 365 milioni di dollari) e dell'**Intelligenza Artificiale applicata alla live and digital communication**».*

Il futuro della comunicazione esperienziale e digitale passa però soprattutto da un forte ecosistema di filiera nel quale TMP Group, con la sua "**digital house**" proprietaria, si pone già oggi come "Hub" europeo dell'innovazione con un'offerta di quattro importanti verticali di comunicazione (**Digital, Experience, Production e Technology**) tutte racchiuse in un singolo luogo fisico come **Hangar21**, unico esempio di questo tipo in tutta Europa.

*«Come TMP Group in Hangar21 puntiamo a valorizzare i giovani partendo dal rapporto con le Università e le grandi compagnie internazionali, in modo tale da creare un vivaio di talenti che possa poi accompagnare le aziende attraverso la rivoluzione del Web 3» **spiega Davide Maestri, General Manager & Head Of Media House di TMP.***

*«Come TMP Group Il Web 3, infatti, suscita sempre più interesse da parte dei brand e delle loro tecnologie di informazione. La complessità consiste quindi nell'avere una comprensione tecnologica sufficiente per poter disegnare le esperienze degli utenti sul metaverso riuscendo a mettere al centro la "value proposition" del prodotto o servizio dell'azienda cliente» **conclude Margherita Leder, COO di TMP Group.***



Infine, a dimostrazione di come i grandi eventi siano nel “core business” della società, sempre nella giornata di giovedì 9 marzo Hangar21 ha ospitato l’ultima riunione del “**Club degli eventi e della live communication**” di ADC Group a cui hanno partecipato 40 fra le più importanti agenzie italiane player di riferimento nei settori grandi eventi, **comunicazione e marketing**. L’occasione è stata propizia per fare il punto sul futuro del mercato alla presenza di numerosi soci dopo gli importanti risultati economici raggiunti nel 2022. Un settore, quello della “**Events & Live Industry**”, su cui nel futuro TMP Group concentrerà molte delle sue risorse.

#### **About TMP Group**

*TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all’ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l’intera filiera della comunicazione.*

#### **Corporate Media Relations**

##### **TWIN Srl**

Mara Di Giorgio

Email: [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

T: +39 3357737417

Brando Fioravanti

Email: [brando@twin.services](mailto:brando@twin.services)

T: +39 3493243861