



COMUNICATO STAMPA

GRANDI EVENTI SPORTIVI, TMP GROUP HA CURATO LA COMUNICAZIONE DIGITALE DELLA ENEL MILANO MARATHON. L'AD ROSATI: "RAGGIUNTI PIÙ DI 2 MILIONI DI UTENTI"

Nel portfolio della società la gestione di eventi quali ATP Finals a Torino, Giro d'Italia e Milano Premier Padel

Milano, 5 aprile 2023 - Anche nell'edizione 2023 della **Enel Milano Marathon**, che si è svolta domenica 2 aprile con oltre 6.000 iscritti alla maratona individuale e più di 13.000 a quella a staffetta, c'era **TMP Group S.p.A.**, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, che ha seguito, per la seconda volta, la comunicazione social media dell'evento. Un lavoro creativo e strategico durato un anno: la società guidata dall'AD Roberto Rosati, in collaborazione con RCS Sports & Events, società organizzatrice della manifestazione, ha infatti ideato una **strategia social multicanale**, sia organica che a pagamento, attraverso la creazione di contenuti creativi con l'obiettivo di informare, coinvolgere e interessare le persone alla manifestazione e aumentare i follower dell'evento, oltre a trasmettere e costruire il senso di comunità nelle piattaforme digitali nelle quali la maratona di Milano è presente.

Durante la giornata della Maratona e nei giorni precedenti in occasione del Milano Running Festival presso MiCo Fiera Milano, le business unit di TMP Group **"Digital"** e **"Production"** si sono occupate della realizzazione di contenuti per la comunicazione dell'evento sui canali social, raccogliendo immagini, video e raccontando i momenti più importanti della manifestazione per poterla condividere nel miglior modo possibile con la community dell'evento. I dati legati alla **social coverage** hanno registrato una copertura del profilo **Instagram** che ha raggiunto le 180mila utenze (+182%, con un aumento delle impression dei post del 535% e delle interazioni del 60%) e su **Facebook** le 450mila (+125%, con un aumento delle impression del 300% e delle interazioni del 1.500%)

TMP si è inoltre occupata di riprendere e diffondere contenuti social anche per la piattaforma di crowdfunding e personal fundraising **Rete del Dono**, partner ufficiale del Charity Program a cui è legata la staffetta, la Lenovo Relay Marathon, e per Gazzetta Active - il canale verticale di informazione sportiva della Gazzetta dello Sport, per la quale TMP Group cura i canali social dal 2021.

"I risultati del nostro lavoro sono tangibili: nell'ultima settimana prima dell'evento i profili social della Milano Marathon hanno raggiunto più di 2 milioni di utenti, con oltre 73mila persone in più che ne seguono i profili" ha commentato **Roberto Rosati, AD di TMP Group**. *"Siamo stati molto entusiasti di raccogliere nuovamente questa sfida, che conferma ancora una volta il know-how di TMP nell'organizzazione di grandi eventi sportivi. Siamo inoltre molto felici di poter contribuire al successo di eventi*



“made in Italy” di grande rilievo, che oltre a creare community attorno ad un valore fondamentale come lo sport, possono mettere in risalto il patrimonio culturale italiano e la bellezza di una città come Milano, meta di interesse turistico anche grazie a questo tipo di manifestazioni”.

Oltre agli atleti professionisti e agli appassionati runner, tanti i personaggi noti in corda presenti domenica 2 aprile, da Matteo Renzi, che ha corso la Maratona arrivando al traguardo in meno di 4 ore, agli ex calciatori rossoneri Massimo Ambrosini, Alessandro Costacurta, Nelson Dida insieme pe la ONP Fondazione Italiana Diabete partecipando alla staffetta benefica. Per Sport e Salute e il progetto Legend anche Filippo Magnini, Luana Pilia e Gabriella Dorio. **Testimoni e grandi amici di una delle manifestazioni sportive più coinvolgenti in Italia.**

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione.

Contatti

Corporate Media Relations

TWIN Srl

Mara Di Giorgio

Email: mara@twin.services

T: +39 3357737417

Brando Fioravanzi

Email: brando@twin.services

T: +39 3493243861