



COMUNICATO STAMPA

TMP GROUP E IL WEB 3, L'AD ROSATI: «IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE PASSA DALL'INTEGRAZIONE TECNOLOGICA TRA LIVE, DIGITALE E VIRTUALE»

Milano, 25 maggio 2023 – Una costante integrazione tecnologica tra il mondo live, il digitale ed il virtuale. È questo il futuro verso il quale è lanciato il settore della comunicazione. A dirlo, è **Roberto Rosati**, AD della tech-media company milanese **TMP Group S.p.A.** quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

*«La storia della comunicazione ci insegna che in questo settore si assiste ad un continuo rinnovamento, tanto da poterla ormai considerare una delle “industry” che più va al passo con la tecnologia, un asset fondamentale che oggi ci fornisce un aiuto concreto nella creazione di contenuti e nella profilatura di nuove strategie legate al settore, oltre che nell’operatività e nelle **meccaniche di comunicazione live, digitale e virtuale** che sono poi l’oggetto delle grandi attività svolte degli ultimi due anni»* commenta l’AD Rosati analizzando il contesto attuale della comunicazione digitale nel quale la società TMP Group è vista oggi come un player di riferimento nazionale. *«Per quanto riguarda il futuro, invece, è previsto che le aziende manterranno comunque un focus sui loro target e presidi fisici, ma affiancando il tutto ad un sostanziale potenziamento delle opportunità offerte dal digitale e dalla tecnologia. L’**intelligenza artificiale**, in questo ambito, amplia poi i confini dando la possibilità di integrare queste innovazioni in contesti più analogici».*

Per l’AD di TMP Group in un prossimo futuro le aziende sapranno quindi riconoscere al meglio le potenzialità comunicative offerte dal **Web 3**, mentre le imprese del settore saranno sempre più verticali su queste tematiche di approccio integrato a livello comunicativo. In questo ambito, come recentemente sperimentato anche dalla stessa TMP Group che ha affiancato Rcs nella gestione della comunicazione social della **Enel Milano Marathon 2023**, tra i settori in grande evoluzione c’è sicuramente quello dello sport che offre oggi importanti opportunità comunicative permettendo di sperimentare nuova tecnologia grazie anche a quei brand riconoscibili in tutto il mondo che decidono di investire in eventi di caratura internazionale.

Tesi confermata anche dalla 7^a edizione del “**PwC’s Global Sports Survey**” dove emerge che a livello globale le aziende ritengono che il **Web 3 e la tecnologia blockchain forniranno un’opportunità significativa di business** nel prossimo futuro nonostante il 74% delle organizzazioni sportive intervistate non disponga ancora di una strategia Web 3 di alto livello. In ogni caso, oltre l’83% dei dirigenti intervistati ritiene comunque che **gli investimenti istituzionali in tale ambito continueranno a crescere nei prossimi 3-5 anni**. Un settore dunque in forte ascesa, quello della comunicazione sportiva in ambito digitale e tecnologico, nel quale TMP Group ha da tempo investito molte delle proprie energie e risorse con l’obiettivo di raggiungere costantemente le migliori opportunità offerte dal mercato.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si



aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 ha fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione.

Corporate Media Relations

TWIN Srl

Mara Di Giorgio

Email: mara@twin.services

T: +39 3357737417

Brando Fioravanti

Email: brando@twin.services

T: +39 3493243861

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A. tmpgroup@bancaprofilo.it | T: +3902584081